



UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE



INSTITUTO DE ARTE E COMUNICAÇÃO SOCIAL

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

## Processo de Seleção Pública Simplificada para Professor Substituto

Classe: **Auxiliar** Regime: **20 horas semanais** Vagas: **1 (uma)**

Área de Concentração: **Radiojornalismo**

### Ementa:

Linguagem e discurso radiofônico, características e potencialidades do rádio. Diferentes formatos de programas radiofônicos e o funcionamento de uma emissora comercial, pública e/ou comunitária. A notícia radiofônica, a estrutura e suas peculiaridades. O processo de produção: pauta, entrevista, reportagem, redação, locução e edição digital em rádio. Especificidades do *all news*, das coberturas ao vivo e do rádio na internet.

### Qualificação exigida para o Candidato:

Graduação em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo ou Radialismo;  
Experiência comprovada de no mínimo três (3) anos em funções do Radiojornalismo e prática de locução radiofônica;  
Disponibilidade de horário na 2ª feira das 20h às 22h e na 5ª feira das 16h às 22h.

### Tipos de Prova:

- 1) Prova Escrita (eliminatória);
- 2) Prova Didática (classificatória);
- 3) Entrevista (classificatória);
- 4) Análise de Currículo (classificatória).

### **Ponderação do "Curriculum Vitae":**

- 1) Títulos (Grupo I): 1 (um);
- 2) Exercício de Magistério (Grupo II): 2 (dois);
- 3) Atividades Profissionais (Grupo III): 3 (três);
- 4) Trabalhos e Realizações (Grupo IV): 1 (um).

### **Bibliografia:**

BARBOSA FILHO, André. **Gêneros radiofônicos, os formatos e os programas em áudio**. São Paulo: Paulinas, 2003.

CHANTLER, Paul & HARRIS, **Sim. Radiojornalismo**. São Paulo: Summus, 1998.

CESAR, Cyro. **Como falar no rádio: prática de locução AM e FM**. São Paulo: Ibrasa, 1990.

DEL BIANCO, Nélia e MOREIRA, Sonia V. (org.) **Desafios do rádio no século XXI**. São Paulo e Rio: Intercom e UERJ, 2001, p.109 – 118.

\_\_\_\_\_. **Rádio no Brasil: tendências e perspectivas**. Brasília e Rio de Janeiro: UNB e UERJ, 1999.

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio: o veículo, a história e a técnica**. Porto Alegre: Sagra-Luzzatto, 2001.

MCLEISH, Robert. **Produção de rádio** – um guia abrangente de produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.

MEDITSCH, Eduardo. **O rádio na era da informação**. Florianópolis: Insular, 2005.

\_\_\_\_\_. (org.). **Teorias do Rádio, textos e contextos**. vol. 1, Florianópolis: Insular, 2005, p. 323-326.

\_\_\_\_\_ & VALCI Zuculoto (org). **Teorias do rádio**. vol II, Florianópolis: Insular, 2007.

PRADO, Emilio. **Estrutura da informação radiofônica**. São Paulo: Summus, 1989.

Niterói, 08 de setembro de 2009

---

Alexandre Farbiarz  
Chefe de Departamento GCO