



BOLETIM DE SERVIÇO

UNIVERSIDADE
FEDERAL
FLUMINENSE

ANO XXXV - Nº 114

31/08/2005

www.uff.br/uffon/bs/bs.php

SUMÁRIO

ESTE BOLETIM DE SERVIÇO É CONSTITUÍDO DE 039 (TRINTA E NOVE) PÁGINAS COM ANEXOS, CONTENDO AS SEGUINTE MATÉRIAS:

SEÇÃO II

PARTE 1:

DESPACHOS E DECISÕES DO REITOR, PRÓ-REITORIAS E SUPERINTENDÊNCIAS PÁG. 002

PARTE 2:

DESPACHOS E DECISÕES DA DIRETORA DO DDV/DAP..... PÁG. 003

PARTE 4:

DESPACHOS E DECISÕES DO CHEFE DO GQO..... PÁG. 003

SEÇÃO IV

ANEXOS PÁG. 005

ROSÂNGELA MARIA GAUDIE LEY MENEZES
Chefe do Serviço de Comunicações Administrativas

MARIA DA PENHA FRANCO SAMPAIO
Diretora do Núcleo de Documentação

REITOR : CÍCERO MAURO FIALHO RODRIGUES

SEÇÃO II

Parte 1:

PORTARIA Nº 34.165 de 29 de agosto de 2005

O REITOR da UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE no uso de suas atribuições cumprindo o que estabelece a Portaria do Ministério da Educação de nº 2519 de 15/07/2005 com a alteração introduzida pela Portaria nº 2.562 de 21/07/2005,

RESOLVE:

1- Instituir a COMISSÃO ELEITORAL destinada a coordenar o processo eleitoral que elegerá, por voto direto, os representantes dos servidores técnico-administrativos que vão compor a Comissão Interna de Supervisão do Plano de Carreira dos Cargos Técnico-Administrativos em Educação de que trata o § 3º do artigo 22 da Lei 11.091 de 12/01/2005 e conforme disposto na Portaria MEC nº 2519 de 15/07/2005 com a nova redação dada pela Portaria 2562 de 21/07/2005.

2- Designar para compor a Comissão Eleitoral os seguintes servidores, todos optantes pela Carreira de que trata a Lei nº 11.091/2005:

I – Indicados pelo Sindicato dos Trabalhadores em Educação da Universidade Federal Fluminense – SINTUFF:

01 – COSME FERREIRA ORNELAS, Auxiliar de Administração, classe CI 11, matrícula SIAPE nº 308484

02 – LEILA GOMES DE AZEVEDO, Auxiliar de Nutrição e Dietética, classe BI 11, matrícula SIAPE nº 306907

03- MARIA THEREZA RODRIGUES DA SILVEIRA, Técnico de Laboratório/Área, classe DI 12, matrícula SIAPE nº 305443

04 – PEDRINA DA SILVA, Auxiliar de Laboratório, classe BI 11, matrícula SIAPE nº 303305.

II – Indicados pela Administração Superior desta Universidade:

01 – BERNADETE DE LOURDES DA CUNHA GONÇALVES BARROS, Assistente em Administração, classe DI 13, matrícula SIAPE nº 326617

02 – JOSÉ ANTÔNIO ATHAYDE RIBEIRO, Matemático, classe EI 13, matrícula SIAPE nº 304623

03 - ROBERTO ATHANAZIO DE AZEVEDO, Assistente em Administração, classe DI 6, matrícula SIAPE nº 1076591

04 – SUELI FELÍCIO ALEXANDRE, Administradora, classe EI 14, matrícula SIAPE nº 308147.

3 – São atribuições da Comissão Eleitoral instituída pela presente Portaria:

a – Estabelecer o Regulamento que disciplinará o processo eleitoral, bem como fixar o Calendário pertinente;

b - Dar divulgação à comunidade universitária de todas as informações alusivas à eleição;

c - Receber as inscrições dos candidatos

d - Proceder ao registro das candidaturas habilitadas

e - Designar as Mesas Receptoras

f - Examinar a regularidade dos eleitores

g – Apurar os votos

h – Divulgar o resultado da Eleição

i – Apresentar Relatório Final

A Comissão, ora instalada, será presidida pela servidora SUELI FELÍCIO ALEXANDRE.

Publique-se, registre-se e cumpra-se.

CÍCERO MAURO FIALHO RODRIGUES

Reitor

#####

Parte 2:

R.D.D 129/2005

A DIRETORA DA DIVISÃO DE DIREITOS E VANTAGENS, no uso de suas atribuições legais conferidas através da Portaria n° 32.204, de 12/01/2004, e tendo em vista a alteração da jornada de trabalho de 20 para 40 horas semanais, na forma da Lei n° 9.436/97, resolve divulgar o nome do(a) servidor(a) que optou pela jornada de trabalho de 40 horas.

Matrícula SIAPE	Nome	Data da autorização	Lotação	Processo
1446329	MARCELO LEMOS RIBEIRO	24/08/2005	HUAP	23069.077458/05-81
1310241	KARINA BILDA DE CASTRO REZENDE	24/08/2005	HUAP	23069.077508/04-49
1313184	CASSIA REGINA GUEDES LEAL	24/08/2005	HUAP	23069.077378/05-25

FÁTIMA SUELY DOS SANTOS MELO
Diretora da Divisão de Direitos e Vantagens
#####

Parte 4:

DETERMINAÇÃO DE SERVIÇO GQO N° 04 de 24 de agosto de 2005

EMENTA: Indicação de representante do GQO
junto à BCV.

A CHEFE DO DEPARTAMENTO DE QUÍMICA ORGÂNICA, no uso de suas atribuições legais,

RESOLVE:

1- Designar como representante do GQO junto à Biblioteca Central do Valonguinho, a professora LUCI MARTINS VIANA matrícula SIAPE n° 0302913-1, para o segundo semestre do ano de 2005.

2. Esta designação não implica em função gratificada.

Esta DTS entrará em vigor na data de sua publicação

MARIA FERNANDA VASCONCELOS DA CUNHA
Chefe do Departamento de Química Orgânica
#####

DETERMINAÇÃO DE SERVIÇO GQO N° 05 de 24 de agosto de 2005

EMENTA: Alteração da composição dos representantes do GQO junto ao Colegiado dos Cursos de Química.

A CHEFE DO DEPARTAMENTO DE QUÍMICA ORGÂNICA, no uso de suas atribuições legais,

RESOLVE:

1. Designar como representantes do GQO junto ao Colegiado dos Cursos de Química, o professor CESAR DANTAS DE OLIVEIRA matrícula SIAPE n° 0308259-7 e a professora MARIA FERNANDA VASCONCELOS DA CUNHA, titular e suplente, respectivamente.

Esta DTS entrará em vigor na data de sua publicação

MARIA FERNANDA VASCONCELOS DA CUNHA
Chefe do Instituto de Química
#####

SEÇÃO IV

RESOLUÇÃO Nº 02/2005

EMENTA: Estabelece o Currículo do Curso de Graduação em Comunicação Social - Titulação: Bacharel - Habilitação: Cinema.

O CONSELHO DE ENSINO E PESQUISA da UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE, no uso de suas atribuições e considerando o que consta no Processo n.º 23069.042145/2004-21,

RESOLVE:

Art.1º - O Currículo Pleno do Curso de Graduação em Comunicação Social – Habilitação: Cinema compreende conteúdo de estudos, disciplinas obrigatórias e disciplinas/atividades optativas.

Art. 2º - São disciplinas obrigatórias as abaixo relacionadas.

Disciplinas Obrigatórias

NÚCLEO DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA

CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

CONTEÚDOS DE ESTUDOS

1-Filosofia

2-Antropologia

3-Sociologia

4-Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira

DISCIPLINAS

1- Filosofia Geral II

2.1- Antropologia I

3.1- Introdução à Sociologia

4.1- Realidade Socio-Econômica e Política Brasileira

ESTUDOS DA LINGUAGEM

5- Língua Portuguesa

6- Linguagem Fotográfica

5.1- Português XVII

6.1- Linguagem Fotográfica

COMUNICAÇÃO E ARTES

7- Teorias da Percepção

7.1- Teoria da Percepção

7.2- História das Formas e Expressão

NÚCLEO DE FORMAÇÃO COMPLEMENTAR**CINEMA E AUDIOVISUAL****CONTEÚDO DE ESTUDOS****DISCIPLINAS**

1- Teoria e Linguagem do Cinema e do Audiovisual	1.1- Teoria e Linguagem Cinematográfica
2- Processo de realização em Cinema e Audiovisual	2.1- Planejamento em Realização Cinematográfica 2.2- Processo de Realização em Cinema e Audiovisual 2.3- Realização Cinematográfica 2.4 -Oficina de Realização I (Ênfase em Direção) 2.5-Oficina de Realização II (Ênfase em Finalização)
3- Animação	3.1- Animação
4- Ética, Política e Mercado do Cinema e do Audiovisual	4.1- Ética, Legislação e Política do Cinema e do Audiovisual
5- História do Cinema e do Audiovisual	5.1- História do Cinema Brasileiro 5.2- História do Cinema Mundial
6- Argumento e Roteiro	6.1- Argumento e Roteiro 6.2- Estudos da Narrativa
7- Fundamentos das Artes	7.1- Direção de Arte III
8- Direção	8.1- Direção de Atores
9- Edição em Cinema e Audiovisual	9.1- Edição e Montagem
10- Fotografia e Iluminação em Cinema e Audiovisual	10.1- Fotografia e Iluminação
11- Preservação e Restauração de Filme e Audiovisual	11.1- Preservação, Memória e Política de Acervos Audiovisuais
12- Produção em Cinema e Audiovisual	12.1- Produção em Cinema e Audiovisual
13- Som em Cinema e Audiovisual	13.1 Técnica de Som em Cinema e Audiovisual
14- Televisão e Vídeo	14.1- Televisão e Vídeo

METODOLOGIA DA PESQUISA

15- Projeto Experimental	15.1- Projeto Experimental
16- Pesquisa em Cinema e Audiovisual	16.1- Pesquisa em Cinema e Audiovisual

Art. 3º - São disciplinas optativas/Atividades as abaixo relacionadas:

DISCIPLINAS/ATIVIDADES OPTATIVAS

CONTEÚDO DE ESTUDOS	DISCIPLINAS
1- Administração em Publicidade e Propaganda	1.1-Introdução à Publicidade
2- Antropologia	2.1- Antropologia e Semiótica 2.2- Antropologia Visual 2.3- Antropologia do Gênero 2.4- Antropologia da Arte 2.5- Antropologia da Linguagem 2.6- Antropologia do Conhecimento
3- Antropologia Cultural	3.1- Antropologia Cultural I 3.2- Cultura Brasileira II 3.3- Cultura Brasileira e Comunicação
4- Artes Visuais	4.1- Imaginário Coletivo e Criação Cinematográfica 4.2- Planejamento de Cartazes
5 – Atividade de Extensão	5.1- Atividade de Projeto de Extensão I 5.2- Atividade de Projeto de Extensão II 5.3- Atividade de Projeto de Extensão III 5.4- Atividade de Projeto de Extensão IV 5.5- Atividade de Projeto de Extensão V 5.6- Atividade de Projeto de Extensão VI 5.7- Atividade de Projeto de Extensão VII
6- Computação Gráfica	6.1- Produção Digital I 6.2- Produção Digital II
7- Comunicação Comparada	7.1- Comunicação e Cultura Brasileira 7.2- Comunicação e Teatro 7.3- Comunicação e Vida Cultural 7.4- Introdução à Ficção Científica 7.5- Tópicos Especiais em Sociologia e Comunicação I 7.6- Tópicos Especiais em Sociologia e Comunicação II
8- Comunicação Cultura e História	8.1- Comunicação e Cultura
9- Economia	9.1- Desenvolvimento Socio-Econômico 9.2- Economia do Setor Público
10- Estatística	10.1- Estatística Básica Aplicada às Ciências Humanas 10.2- Levantamento Estatístico 10.3- Estatística Computacional I 10.4- Tópicos de Estatística Aplicados às Ciências Humanas I 10.5- Tópicos de Estatística Aplicados às Ciências Humanas II
11- Estudos Lingüísticos	11.1- Lingüística XIX (Introdução à Lingüística) 11.2- Lingüística XV

12- Ética e Mídia	12.1- Mídia e Direitos Autorais
13- Filosofia	13.1- Ética 13.2- Filosofia Geral III 13.3- Filosofia da Arte 13.4- Arte e Pensamento
14- Fotografia	14.1- Oficina de Fotografia 14.2- Fotografia de Publicidade 14.3- Introdução à Fotografia 14.4- História da Fotografia
15- Geografia	15.1- Geografia Política 15.2- Geografia dos Blocos Mundiais de Poder 15.3- Geografia Econômica 15.4- Geografia da América Latina 15.5- Formação Socioespacial Brasileira 15.6- Ecologia Geral
16- Gestão Midiática	16.1- Introdução às Pesquisas de Opinião 16.2- Técnicas Avançadas de Pesquisa de Opinião 16.3- Economia Política da Indústria do Audiovisual 16.4- Gestão da Mídia Digital 16.5- Televisão e Poder
17- Hipermídia	17.1- Tópicos Especiais sobre Hipermídia I 17.2- Tópicos Especiais sobre Hipermídia II 17.3- Edição Hipermídia
18- História	18.1- História Econômica e Social da América Latina 18.2- História da Cultura, Mentalidades e Ideologias no Brasil República 18.3- História Social da Ciência 18.4- História do Pensamento Econômico Brasileiro
19- História da Comunicação	19.1- História da Comunicação 19.2- História do Rádio e da TV 19.3- História da Publicidade 19.4- História dos Meios de Comunicação 19.5- História da Imprensa
20- Jornalismo Especializado	20.1- Jornalismo Internacional 20.2- Jornalismo Esportivo 20.3- Jornalismo Científico
21- Linguagens Midiáticas	21.1- Semiótica da Imagem 21.2- Linguagens Não-Verbais 21.3- Teoria da Imagem 21.4- Linguagens Publicitárias 21.5- Linguagens Midiáticas 21.6- Oficina de Narrativas Midiáticas I

22- Língua Portuguesa	22.1- Oficina de Textos 22.2- Língua Portuguesa XVIII
23- Marketing	23.1- Marketing Cultural 23.2- Marketing e Tecnologias da Informação
24- Mercadologia	24.1- Pesquisa de Mercado
25- Mídia	25.1- Mídia 25.2- Mídia I
26- Mídia Audiovisual	26.1- Crítica de Televisão 26.2- Linguagens e Técnicas do Documentário de TV 26.3- Técnica e Estética da Voz em Comunicação 26.4- Tópicos Especiais sobre o Audiovisual I 26.5- Tópicos Especiais sobre o Audiovisual II 26.6- Edição para Meios Audiovisuais 26.7- Linguagens e Técnicas Audiovisuais 26.8- Teorias e Técnicas de Redação para Meios Audiovisuais
27- Mídia e Cultura	27.1- Teorias de Cultura de Massa 27.2- Comunicação e Cultura Global
28- Mídia e Sociedade	28.1- Jornalismo e Criminologia 28.2- Mídia e Religião 28.3- Mídia e Movimentos Sociais 28.4- Seminários sobre Jornalismo e Vida Urbana 28.5- Seminários sobre Política de Comunicação 28.6- Seminários sobre Estudos da Recepção 28.7- Comunicação e Política
29- Mídia Sonora	29.1- Tópicos Especiais sobre Rádio I 29.2- Tópicos Especiais sobre Rádio II 29.3- Técnicas de Radiograma 29.4- Rádio Comunitária 29.5- Produção em Mídia Sonora 29.6- Locução e Edição Radiofônica 29.7- Documentário de Rádio 29.8- Rádio Educativa
30- Pesquisa em Publicidade	30.1- Análise dos Meios Audiovisuais na Propaganda
31- Planejamento em Comunicação	31.1- Comunicação Institucional
32- Práticas de Produção Audiovisual	32.1- Oficina de Produção em Vídeo II
33- Práticas de Produção Hipermídia	33.1- Publicações Hipermídia I 33.2- Publicações Hipermídia II
34- Semiologia	34.1- Semiologia da Imagem I 34.2- Semiologia da Imagem 34.3- Lingüística XVI (Estudos de Linguagem)

35- Sociologia	35.1- Sociologia da Arte 35.2- Ideologia e Consciência 35.3- Religião e Sociedade 35.4- Sociologia da Literatura 35.5- Sociologia da Pós-Modernidade 35.6- Sociologia da Vida Cotidiana 35.7- Sociologia das Relações Raciais 35.8- Sociologia do Conhecimento 35.9- Sociologia Urbana 35.10- Linguagem e Poder 35.11- Linguagem e Poder I 35.12- Sociologia e Comunicação II
36- Técnica de Redação	36.1- Oficina de Textos I
37- Tecnologias da Comunicação	37.1- Comércio Eletrônico 37.2- Artes Digitais I 37.3- Introdução às Tecnologias da Comunicação 37.4- Fotografia Digital
38- Teoria da Comunicação	38.1- Ciências e Comunicação 38.2- Comunicação e Política I 38.3- Filosofia e Comunicação 38.4- Teoria da Recepção 38.5- Tópicos Especiais em Filosofia e Comunicação I 38.6- Tópicos Especiais em Filosofia e Comunicação II 38.7- Linguagem e Poder I
39- Teorias da Comunicação	39.1 Comunicação e Estudos Culturais
40- Análise do Discurso	40.1- Lingüística XVII (Análise dos Discursos Midiáticos)
41- Teorias e Ética do Jornalismo	41.1- Jornalismo Comparado
42- Texto Publicitário	42.1- Redação Publicitária I 42.2 - Redação Publicitária II - Mídia Impressa 42.3- Redação Publicitária III - Rádio 42.4- Redação Publicitária IV - TV e Cinema 42.5- Redação Publicitária V - Mídia Eletrônica
43- Análise do Filme	43.1- Cinema e Antropologia I 43.2- Cinema e Antropologia II 43.3- Cinema e Educação I 43.4- Cinema e Educação II 43.5- Cinema e Filosofia I 43.6- Cinema e Filosofia II 43.7- Cinema e História I 43.8- Cinema e História II 43.9- Cinema e Psicologia I 43.10- Cinema e Psicologia II 43.11- Cinema e Literatura 43.12- Cinema e Memória Popular

	43.13- Cinema, Audiovisual e Literatura I
	43.14- Cinema, Audiovisual e Literatura II
	43.15- Cinema, Ciências e Tecnologia I
	43.16- Cinema, Ciências e Tecnologia II
	43.17- Cinema e Estética I
	43.18- Cinema e Estética II
	43.19- Estética e Cultura I
	43.20- Estética e Cultura II
	43.21- Música, Cinema e Audiovisual I
	43.22- Música, Cinema e Audiovisual II
	43.23- Análise de Filmes I
	43.24- Análise de Filmes II
44- Animação	44.1- Efeitos Especiais: Produção e Pós-Produção
	44.2- Laboratório de Criação Audiovisual
	44.3- Oficina de Animação I
45- Argumento e Roteiro	45.1- Criação de Textos I
	45.2- Criação de Textos II
	45.3- Laboratório de Roteiro
46- Cenografia e Direção de Arte	46.1- Indumentária e Figurino I
	46.2- Indumentária e Figurino II
47- Cinema e Tecnologia	47.1- Tecnologia do Audiovisual I
	47.2- Tecnologia do Audiovisual II
48- Direção	48.1- Assistência de Direção em Cinema
	48.2- Laboratório de Dramaturgia e Artes Cênicas I
	48.3- Laboratório de Dramaturgia e Artes Cênicas II
49- Edição em Cinema e Audiovisual	49.1- Desmontagem Fílmica
	49.2- Edição Cinematográfica
	49.3- Edição de Vídeo I
	49.4- Edição de Vídeo II
	49.5- Edição em Vídeo
	49.6- Edição Linear de Vídeo
	49.7- Técnica de Montagem
50- Ética, Política e Mercado do Cinema e do Audiovisual	50.1- Administração de Empresa Cinematográfica
	50.2- Distribuição e Exibição
	50.3- Estudo do Mercado Cinematográfico
	50.4- Prática em Distribuição e Exibição I
	50.5- Prática em Distribuição e Exibição II
	50.6- Ética, Legislação e Política do Cinema e do Audiovisual I
	50.7- Ética, Legislação e Política do Cinema e do Audiovisual II
51- Fotografia e Iluminação em Cinema e Audiovisual	51.1- Análise de Fotografia no Cinema
	51.2- Laboratório de Fotografia e Iluminação I
	51.3- Laboratório de Fotografia e Iluminação II
	51.4- Teoria e Prática da Fotografia I
	51.5- Teoria e Prática da Fotografia II

52- História do Cinema e do Audiovisual	52.1- Cinema Latino Americano 52.2- Estudos de Cinematografia Brasileira I 52.3- Estudos de Cinematografia Brasileira II 52.4- Estudos de Cinematografia Brasileira III 52.5- Estudos de Cinematografia Estrangeira I 52.6- Estudos de Cinematografia Estrangeira II 52.7- Estudos de Cinematografia Estrangeira III 52.8- Estudos Específicos do Cineasta Brasileiro 52.9- Estudos Específicos do Cineasta Estrangeiro 52.10- Estudos de História do Cinema Brasileiro I 52.11- Estudos de História do Cinema Brasileiro II 52.12- Estudos de História do Cinema Mundial I 52.13- Estudos de História do Cinema Mundial II
53- Preservação e Restauração de Filme e Audiovisual	53.1- Preservação, Restauração e Políticas de Acervos Audiovisuais I 53.2- Preservação, Restauração e Políticas de Acervos Audiovisuais II
54- Processo de Realização em Cinema e Audiovisual	54.1- Atividades em Projeto de Extensão I 54.2- Atividades em Projeto de Extensão II 54.3- Oficina de Realização Cinematográfica
55- Produção em Cinema e Audiovisual	55.1- Continuidade em Cinema 55.2- Coordenação de Produção Audiovisual 55.3- Finalização em Cinema e Audiovisual 55.4- Laboratório de Criação e Realização Audiovisual I 55.5- Laboratório de Criação e Realização Audiovisual II 55.6- Laboratório de Criação e Realização Audiovisual III 55.7- Laboratório de Criação e Realização Audiovisual IV
56- Som em Cinema e Audiovisual	56.1- Edição de Som em Cinema 56.2- Estudo do Som no Cinema
57- Televisão e Vídeo	57.1- Cinema e Televisão I 57.2- Cinema e Televisão II 57.3- Cinema e Televisão III 57.4- Cinematografia Eletrônica 57.5- Introdução à Tecnologia do Vídeo 57.6- Linguagem de TV 57.7- Televisão Pública I 57.8- Televisão Pública II 57.9- Televisão Pública III 57.10- Televisão Pública IV 57.11- Teoria e Crítica do Vídeo 57.12- Teoria e Prática da Televisão I 57.13- Teoria e Prática da Televisão II 57.14- Teoria e Prática da Televisão III 57.15- Teoria e Prática da Televisão IV

	57.16- Vídeo Documentário Educativo e Instrucional I
	57.17- Vídeo Documentário Educativo e Instrucional II
	57.18- Vídeo Estúdio
	57.19- Tópicos Especiais em Cinema Vídeo I
	57.20- Tópicos Especiais em Cinema Vídeo II
58- Teoria e Linguagem do Cinema e do Audiovisual	58.1- Cinema Documentário
	58.2- Crítica Cinematográfica
	58.3- Estudos de Teoria e Linguagem Cinematográfica
	58.4- Linguagem Cinematográfica
	58.5- Pesquisa em Cinema e Audiovisual II
	58.6- Prática de Ensino em Cinema e Audiovisual
	58.7- Teoria Cinematográfica
	58.8- Tópicos de Crítica do Cinema e do Audiovisual
	58.9- Tópicos de Gêneros Cinematográficos
	58.10- Estudo dos Gêneros Cinematográficos
	58.11- Estudos de Crítica Cinematográfica
59- Cultura Popular	59.1- Cultura Popular
60- Ciência Política	60.1- Propaganda Política
	60.2- Teoria das Ideologias I
	60.3- Relações Internacionais I
61- Psicologia Social	61.1- Meios de Comunicação de Massa e Produção de Subjetividades
	61.2- Psicologia e História Social
	61.3- Teorias Contemporâneas da Subjetividade I
	61.4- Teorias Contemporâneas da Subjetividade II
	61.5- Linguagem e Subjetividade
	61.6- Linguagem
	61.7- Pensamento e Inteligência
	61.8- Motivação e Emoção
	61.9- Percepção
	61.10- Psicologia Geral III
	61.11 - Psicologia Geral I
	61.12- Psicologia Social III
	61.13- Grupos, Coletivos e Instituições II
	61.14- Grupos, Coletivos e Instituições III
62- História da Arte	62.1- Teoria da Arte
	62.2- Arte Brasileira e Cultura Contemporânea
	62.3- História da Arte VI
63- Planejamento Cultural	63.1- Produção Cultural Popular
64- Estética e Cultura de Massa	64.1- Estética da Comunicação
Art. 4º- São Atividades Acadêmicas Complementares as abaixo relacionadas:	
1- Atividades Complementares	1.1- Atividade de Campo I
	1.2- Atividade de Campo II
	1.3- Seminários e Eventos I
	1.4- Seminários e Eventos II

- 1.5- Eletivas I
- 1.6- Eletivas II
- 1.7- Iniciação à Docência, Pesquisa e Extensão I
- 1.8- Iniciação à Docência, Pesquisa e Extensão II
- 1.9- Voluntariado Social I
- 1.10- Voluntariado Social II
- 1.11- Estágio I
- 1.12- Estágio II
- 1.13- Atividade Complementar I
- 1.14- Atividade Complementar II

Art. 5º - O currículo de que trata esta Resolução será cumprido num tempo de 2.100 horas de disciplinas obrigatórias, sendo 480 horas do Núcleo de Formação Específica e 1.620 horas do Núcleo de Formação Complementar e ainda 660 horas de disciplinas/atividades optativas, perfazendo um total de 2.760 horas.

Parágrafo Primeiro: das 1.620 horas do Núcleo de Formação Complementar, 210 horas serão destinadas ao Projeto Experimental e 210 horas destinadas à Realização Cinematográfica.

Parágrafo Segundo: das 660 horas previstas para as disciplinas optativas, até 120 horas poderão ser substituídas por Atividades Acadêmicas Complementares definidas no artigo 4º, ou outras Atividades que poderão ser definidas e aprovadas pelo colegiado do Curso de Comunicação Social;

Parágrafo Terceiro: a carga horária total para integralização curricular será de 2.760 horas, com a seguinte duração em períodos letivos.

Mínima: 08 períodos

Média: 10 períodos

Máxima: 16 períodos

Art. 6º - A presente Resolução entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Sala das Reuniões, 12 de janeiro de 2005.

CÍCERO MAURO FIALHO RODRIGUES
Presidente

De acordo:

CÍCERO MAURO FIALHO RODRIGUES
Reitor
#####

Republicar por ter saído com incorreção.

RESOLUÇÃO Nº 03/2005

EMENTA: Estabelece o Currículo do Curso de Graduação em Comunicação Social - Habilitação: Jornalismo.

O CONSELHO DE ENSINO E PESQUISA da UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE, no uso de suas atribuições e considerando o que consta no Processo n.º 23069.042145/2004-21,

RESOLVE:

Art.1º - O Currículo Pleno do Curso de Graduação em Comunicação Social – Habilitação: Jornalismo compreende conteúdo de estudos, disciplinas obrigatórias e disciplinas/atividades optativas.

Art. 2º - São disciplinas obrigatórias as abaixo relacionadas:

Disciplinas Obrigatórias

NÚCLEO DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA

CONTEÚDOS DE ESTUDOS

DISCIPLINAS

CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS

1- Antropologia	1. 1- Antropologia I
2- Filosofia	2.1- Evolução do Pensamento Filosófico e Científico
3- Sociologia	3.1- Introdução à Sociologia
4- Realidade Sócio-Econômica e Política Brasileira	4.1- Realidade Sócioeconômica e Política Brasileira
5- Economia	5.1- Introdução à Economia I
6- Ciência Política	6.1- Seminários de Poder e Política
7- Geografia	7.1- Geografia dos Blocos Mundiais de Poder

ESTUDOS DE LINGUAGEM

8- Estudos Lingüísticos	8.1- Lingüística XIX (Introdução à Lingüística)
9- Semiologia	9.1- Lingüística XVI (Estudos de Linguagem)
10- Linguagem Fotográfica	10.1- Linguagem Fotográfica
11- Linguagem Hipertextual	11.1- Linguagens Hipertextuais
12- Análise do Discurso	12.1- Lingüística XVII (Análise dos Discursos Midiáticos)

COMUNICAÇÃO E ARTES

13- Teorias da Percepção	13.1- Teoria da Percepção
14- Expressão Gráfica	14.1-Planejamento Visual-gráfico
15- Teorias da Comunicação	15.1- Teorias da Informação e da Comunicação
16- Sociologia da Comunicação	16.1- Sociologia da Comunicação
17- História da Comunicação	17.1- História dos Meios de Comunicação 17.2- História do Rádio de da TV 17.3- História da Imprensa

NÚCLEO DE FORMAÇÃO COMPLEMENTAR**CONTEÚDO DE ESTUDOS****DISCIPLINAS**

1-Teorias e Ética do Jornalismo	1.1- Introdução ao Jornalismo 1.2- Teorias e Técnicas de Reportagem 1.3- Ética e Jornalismo 1.4- Planejamento Editorial
2- Linguagem e Técnicas do Jornalismo	2.1- Linguagem Jornalística 2.2- Oficina de Reportagem
3- Mídia Audiovisual	3.1- Linguagens e Técnicas Audiovisuais
4- Fotojornalismo	4.1- Introdução ao Fotojornalismo
5- Radiojornalismo	5.1- Introdução ao Radiojornalismo
6- Telejornalismo	6.1- Introdução ao Telejornalismo
7- Hipermídia	7.1- Redação de Hipertexto
8- Assessoria de Imprensa	8.1- Assessoria de Imprensa
9- Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	9.1- Introdução à Pesquisa em Comunicação
10- Projeto Experimental	10.1- Projeto Experimental em Jornalismo

DISCIPLINAS/ATIVIDADES OPTATIVAS

Art. 3º - São disciplinas /atividades optativas as abaixo relacionadas:

ATIVIDADES LABORATORIAIS**CONTEÚDO DE ESTUDOS****DISCIPLINAS**

1- Fotografia	1.1- Oficina de Fotografia
2- Práticas de Fotojornalismo	2.1- Fotojornalismo I 2.2- Fotojornalismo II
3- Práticas de Comunicação Alternativa	3.1- Agência de Informação Alternativa
4- Práticas de Jornalismo Impresso	4.1- Mídia Impressa Periódica I 4.2- Mídia Impressa Periódica II 4.3- Mídia Impressa Temática I 4.4- Mídia Impressa Temática II
5- Práticas de Design Editorial	5.1- Oficina de Produção Gráfica I 5.2- Oficina de Produção Gráfica II 5.3- Oficina de Publicações Digitais
6- Práticas de Produção Hiperídia	6.1- Publicações Hiperídia I 6.2- Publicações Hiperídia II
7- Práticas de Produção em Mídia Sonora	7.1- Oficina de Rádio I 7.2- Oficina de Rádio II 7.3- Oficina de Produção Radiofônica
8- Práticas de Radiojornalismo	8.1- Radiojornalismo I 8.2- Radiojornalismo II 8.3- Prática de Radiojornalismo
9- Práticas de Produção Audiovisual	9.1- Oficina de Produção em Vídeo I 9.2- Oficina de Produção em Vídeo II
10- Telejornalismo	10.1- Telejornalismo I 10.2- Telejornalismo II
11- Práticas de Telejornalismo	11.1- Prática de Telejornalismo 11.2- Linguagens e Técnicas de Documentário em Vídeo 11.3- Laboratório de Produção em Vídeo
12- Atividades de Extensão	12.1- Atividades em Projeto de Extensão I 12.2- Atividades em Projeto de Extensão II 12.3- Atividades em Projeto de Extensão III 12.4- Atividades em Projeto de Extensão IV 12.5- Atividades em Projeto de Extensão V 12.5- Atividades em Projeto de Extensão VI 12.6- Atividades em Projeto de Extensão VII

DISCIPLINAS OPTATIVAS POR ÁREAS DE ÊNFASE**CONTEÚDO DE ESTUDOS****NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE****ÁREA DE ÊNFASE
DESIGN EDITORIAL**

1- Antropologia	1.1- Antropologia e Semiótica
2- Teorias da Percepção	2.1- História das Formas de Expressão
3- Filosofia	3.1- Arte e Pensamento
4- Sociologia	4.1- Sociologia da Arte
5- Psicologia Social	5.1- Psicologia Geral e Comunicação Social
6- Design Editorial	6.1- Diagramação 6.2- Planejamento Visual Digital 6.3- Projeto Gráfico Editorial 6.4- Produção Gráfica Impressa 6.5- Tópicos Especiais em Planejamento Visual e Produção Gráfica I 6.6- Tópicos Especiais em Planejamento Visual e Produção Gráfica II

**ÁREA DE ÊNFASE
MÍDIA IMPRESSA**

1- Estudos Lingüísticos	1.1- Lingüística XV
2- Literatura Brasileira	2.1- Literatura Brasileira XI: Introdução à Literatura Brasileira 2.2- Literatura Brasileira XIV: Machado de Assis
3- Língua Portuguesa	3.1- Oficina de Textos
4- Técnicas de Redação	4.1- Oficina de Textos I 4.2- Oficina de Textos Jornalísticos
5- Mídia Impressa	5.1- Reportagem Especial 5.2- Redação e Edição de Jornal Diário 5.3- Redação e Edição de Revistas 5.4- Edição de Veículos Institucionais 5.5- Tópicos Especiais sobre Mídia Impressa I 5.6- Tópicos Especiais sobre Mídia Impressa II

**ÁREA DE ÊNFASE
MÍDIA AUDIOVISUAL**

1- Antropologia	1.1- Antropologia Visual
2- Artes Visuais	2.1- Vídeo Arte
3- Fotografia e Iluminação em Cinema e Audiovisual	3.1- Fotografia e Iluminação
4- Televisão e Vídeo	4.1- Televisão e Vídeo 4.2- Vídeo Documentário, Educativo e Instrucional I 4.3- Cinematografia Eletrônica
5- Edição em Cinema Audiovisual	5.1- Edição de Vídeo I
6- Argumento e Roteiro	6.1- Argumento e Roteiro
7- Teoria e Linguagem do Cinema e do Audiovisual	7.1- Cinematografia Documentário
8- Produção em Cinema e Audiovisual	8.1- Coordenação de Produção Audiovisual
9- Mídia Audiovisual	9.1- Técnica e Estética da Voz em Comunicação 9.2- Linguagens e Técnicas de Documentário em Vídeo 9.1- Redação e Edição de TV 9.2- Crítica de Televisão 9.3- Tópicos Especiais sobre o Audiovisual I 9.4- Tópicos Especiais sobre o Audiovisual II 9.5- Edição para Meios Audiovisuais 9.6- Teoria e Técnicas de Redação para Meios Audiovisuais
10- Semiologia	10.1- Semiologia da Imagem 10.2- Semiologia da Imagem I
11- Antropologia	11.1- Antropologia da Linguagem
12- Mídia Sonora	12.2- Produção em Mídia Sonora 12.3- Documentário de Rádio 12.4- Rádio Comunitária 12.5- Rádio Educativa 12.6- Tópicos Especiais sobre Rádio I 12.7- Tópicos Especiais sobre Rádio II 12.8- Locução e Edição Radiofônicas 12.9- Técnicas de Radiodrama

**ÁREA DE ÊNFASE
HIPERMÍDIA**

1- Hipermídia	1.1- Reportagem Virtual 1.2- Edição Hipermídia 1.3- Tópicos Especiais sobre Hipermídia I 1.4- Tópicos Especiais sobre Hipermídia II
---------------	--

2- Marketing 2.1- Marketing e Tecnologias da Informação

3- Computação Gráfica 3.1- Produção Digital II
3.2- Processamento de Textos e Imagens

ÁREA DE ÊNFASE MÍDIA E SOCIEDADE

1- Mídia e Sociedade 1.1- Mídia e Movimentos Sociais
1.2- Mídia e Religião
1.3- Comunicação e Política
1.4- Jornalismo e Criminologia
1.5- Seminários sobre Jornalismo e Vida Urbana
1.6- Comunicação Comunitária
1.7- Seminários sobre Políticas de Comunicação
1.8- Seminários sobre Estudos da Recepção

2- Psicologia Social 2.1- Grupos, Coletivos e Instituições II
2.2- Grupos, Coletivos e Instituições III

3- História 3.1- História do Movimento Operário no Brasil

4- Sociologia 4.1- Sindicalismo e Desenvolvimento no Brasil
4.2- Sociologia das Relações de Gênero
4.3- Sociologia das Relações Raciais
4.4- Religião e Sociedade
4.5- Religião e Movimentos Populares
4.6- Sociologia Urbana
4.7- Sociologia da Vida Cotidiana
4.8- Sociologia da Fome no Brasil

5- Antropologia 5.1- Movimentos Sociais Urbanos
5.2- Movimentos Sociais no Campo
5.3- Campesinato e Mudança Social
5.4- Antropologia do Gênero
5.5- Antropologia dos Grupos Afro-Brasileiros I
5.6- Antropologia da Religião
5.7- Antropologia e Diversidade Cultural

6- Ciência Política 6.1- Propaganda Política
6.2- Estudo Sobre a Violência Política e Criminológica

ÁREA DE ÊNFASE MÍDIA E CULTURA

1- Mídia e Cultura 1.1- Teorias da Cultura de Massa
1.2- Comunicação e Cultura Global

2- Psicologia Social 2.1- Meios de Comunicação de Massa e Produção de
Subjetividades

3- História da Arte 3.1- Arte Brasileira e Cultura Contemporânea

4- Antropologia Cultural	4.1- Saber e Diversidade Cultural 4.2- Artes Étnicas 4.3- Cultura Brasileira II
5- Planejamento Cultural	5.1- Políticas Culturais 5.2- Preservação do Patrimônio Cultural 5.3- Produção Cultural Popular
6- Marketing	6.1- Marketing Cultural
7- Artes Visuais	7.1- Imaginário Coletivo e Criação Cinematográfica
8- Literatura Brasileira	8.1- Literatura Brasileira XX: Literatura e Vida Cultural
9- Sociologia	9.1- Sociologia da Literatura
10- Teorias da Comunicação	10.1- Comunicação e Estudos Culturais
11- Análise do Filme	11.1- Estética e Cultura I 11.2- Estética e Cultura II 11.3- Cinema e Literatura

**DISCIPLINAS OPTATIVAS DE COMPLEMENTAÇÃO PROFISSIONAL
(JORNALISMO ESPECIALIZADO)**

CONTEÚDO DE ESTUDOS	NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE
1- Jornalismo Especializado	1.1- Jornalismo Científico 1.2- Jornalismo Cultural 1.3- Jornalismo Econômico 1.4- Jornalismo Esportivo 1.5- Jornalismo Gráfico 1.6- Jornalismo Institucional 1.7- Jornalismo Internacional 1.8- Jornalismo Político

DISCIPLINAS OPTATIVAS DE COMPLEMENTAÇÃO TEÓRICA

CONTEÚDO DE ESTUDOS	NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE
1- Estatística	1.1- Estatística básica Aplicada às Ciências Humanas 1.2- Levantamento Estatístico 1.3- Estatística Computacional I 1.4- Tópicos de Estatística aplicados às Ciências Humanas I 1.5 - Tópicos de Estatística aplicados às Ciências Humanas II
2- Fotografia	2.1- História da Fotografia
3- Teorias e Ética do Jornalismo	3.1- Jornalismo Comparado
4- Planejamento em Comunicação	4.1- Comunicação Institucional

5- Antropologia	5.1- Antropologia do Conhecimento 5.2- Indivíduo e Sociedade 5.3- Pensamento Social Brasileiro 5.4- Antropologia da Arte 5.5- Antropologia das Classes Trabalhadoras 5.6- Trajetórias e Tradições Intelectuais no Brasil
6- Antropologia Cultural	6.1- Cultura Brasileira II 6.2- Antropologia Cultural I 6.3- Cultura Brasileira e Comunicação
7- Ciência Política	7.1- Teoria das Ideologias I 7.2- Teoria do Estado I 7.3- Teoria do Estado III 7.4- Teoria do Estado V – Análise de Políticas Públicas 7.5- Relações Internacionais I 7.6- Poder e Desenvolvimento na América Latina I 7.7- Partidos Políticos no Brasil - OSPB 7.8- Poder Local no Brasil 7.9- Propaganda Política 7.10- Poder e Política no Estado do Rio de Janeiro 7.11- Trabalho e pensamento Político 7.12- Trabalho e Pensamento Político II 7.13- Organização Social e Política do Brasil
8- Economia	8.1- Economia Brasileira Contemporânea 8.2- Economia do Setor Público 8.3- Desenvolvimento Socioeconômico
9- História do Cinema e do Audiovisual	9.1- História do Cinema Brasileiro 9.2- História do Cinema Mundial 9.3- Cinema Latino-Americano
10- Fotografia e Iluminação em Cinema e Audiovisual	10.1- Fotografia e Iluminação
11-Argumento e Roteiro	11.1- Argumento e Roteiro
12- Teoria e Linguagem do Cinema e Audiovisual	12.1- Linguagem Cinematográfica 12.2- Teoria Cinematográfica 12.3- Crítica Cinematográfica
13- Geografia	13.1- Geografia da População 13.2- Geografia Econômica 13.3- Ecologia Geral 13.4- A Natureza e sua Dinâmica no Brasil 13.5- Formação Socioespacial Brasileira 13.6- Geografia da América Latina 13.7- Geografia Política

14- História	14.1- História das Idéias Políticas e Sociais 14.2- História Econômica e Social da América Latina 14.3- História da Escravidão no Brasil 14.4- História da Agricultura Brasileira 14.5- História do Trabalho 14.6- História das Técnicas 14.7- História das Relações Econômicas Internacionais 14.8- História do Pensamento Econômico Brasileiro 14.9- História do Movimento Operário no Brasil 14.10- História Social da Ciência 14.11- História da Cultura, Mentalidades e Ideologias 14.12- História da Cultura, Mentalidades e Ideologias no Brasil República
15- Psicologia Social	15.1- Teorias Contemporâneas da Subjetividade I 15.2- Teorias Contemporâneas da Subjetividade II 15.3- Linguagem e Subjetividade
16- Sociologia	16.1- Sociologia do Conhecimento 16.2- Sociologia do Trabalho 16.3- Ideologia e Consciência 16.4- Sociologia da Pós-Modernidade 16.5- Sociologia da Arte 16.6- Sindicalismo e Desenvolvimento no Brasil 16.7- Sociologia da Vida Cotidiana 16.8- Evolução das Idéias Sociais 16.9- Sociologia da Literatura
17- Língua Portuguesa	17.1- Português XVII
18- Pesquisa em Publicidade	18.1- Análise dos Meios Audiovisuais na Propaganda
19- História da Arte	19.1- História da Arte
20- Artes Visuais	20.1- Imaginário Coletivo e Criação Cinematográfica 20.2- Fundamentos da Arte Audiovisuais
21- Fundamentos dos Meios de Expressão	21.1- Fundamentos da Literatura

Art. 4º- São Atividades Acadêmicas Complementares as abaixo relacionadas ou atividades aprovadas pelo Colegiado de Curso:

1- Atividades Complementares	1.1- Atividade de Campo I 1.2- Atividade de Campo II 1.3- Seminários e Eventos I 1.4- Seminários e Eventos II 1.5- Eletivas I 1.6- Eletivas II 1.7- Iniciação à Docência, Pesquisa e Extensão I 1.8- Iniciação à Docência, Pesquisa e Extensão II 1.9- Voluntariado Social I 1.10- Voluntariado Social II
------------------------------	--

Art. 5º - O currículo de que trata esta Resolução será cumprido num tempo de 1.830 horas de disciplinas obrigatórias, sendo 990 horas do Núcleo de Formação Específica e 840 horas do Núcleo de Formação Complementar, e ainda 930 horas de disciplinas/atividades optativas, perfazendo um total de 2.760 horas.

Parágrafo Primeiro: das 840 horas do Núcleo de Formação Complementar, 180 horas serão destinadas ao Projeto Experimental.

Parágrafo Segundo: dentre as 930 horas destinadas ao desenvolvimento das disciplinas/atividades optativas o aluno deverá cursar:

- a) 270 horas de Atividades Laboratoriais;
- b) 360 horas de disciplinas oferecidas nas Áreas de Ênfase;
- c) 180 horas de disciplinas de Complementação profissional – Jornalismo Especializado; e
- d) 120 horas de disciplinas de Complementação Teórica ou Atividades Acadêmicas Curriculares definidas no artigo 4º; ou outras Atividades que poderão ser aprovadas pelo colegiado do Curso de Comunicação Social.

Parágrafo Terceiro: a carga horária total para integralização curricular será de 2.760 horas, com a seguinte duração em períodos letivos.

- a) Mínima: 08 períodos
- b) Média: 10 períodos
- c) Máxima: 16 períodos

Art. 6º - A presente Resolução entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Sala das Reuniões, 12 de janeiro de 2005.

CÍCERO MAURO FIALHO RODRIGUES
Presidente

De acordo:

CÍCERO MAURO FIALHO RODRIGUES
Reitor
#####

Republicar por ter saído com incorreção

RESOLUÇÃO Nº 04/2005

EMENTA: Estabelece o Currículo do Curso de Graduação em Comunicação Social - Titulação: Bacharel - Habilitação: Publicidade e Propaganda.

O CONSELHO DE ENSINO E PESQUISA da UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE, no uso de suas atribuições e considerando o que consta no Processo n.º 23069.042145/04-21;

RESOLVE:

Art.1º - O Currículo Pleno do Curso de Graduação em Comunicação Social – Habilitação: Publicidade e Propaganda compreende conteúdo de estudos, disciplinas obrigatórias e disciplinas/atividades optativas:

Art. 2º - São disciplinas obrigatórias as abaixo relacionadas:

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS**NÚCLEO DE FORMAÇÃO ESPECÍFICA****CONTEÚDOS DE ESTUDOS****DISCIPLINAS****CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS**

1- Antropologia	1.1- Antropologia I
2- Filosofia	2.1- Evolução do Pensamento Filosófico e Científico
3- Realidade Socioeconômica e Política Brasileira	3.1- Realidade Socioeconômica e Política Brasileira
4- Psicologia Social	4.1- Psicologia e Comunicação Social
5- Economia	5.1- Introdução à Economia I

ESTUDOS DA LINGUAGEM

6- Linguagem Fotográfica	6.1- Linguagem Fotográfica
7- Língua Portuguesa	7.1- Português XVII 7.2- Oficina de Textos

COMUNICAÇÃO E ARTES

8- Teorias da Percepção	8.1- Teoria da Percepção 8.2- História das Formas e Expressão
9- Teorias da Comunicação	9.1- Teorias da Informação e da Comunicação

10- Sociologia da Comunicação	10.1- Sociologia da Comunicação
11- História da Comunicação	11.1- História dos Meios de Comunicação
12- Análise do Discurso	12.1- Linguística XVII (Análise dos Discursos Midiáticos)

NÚCLEO DE FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

CONTEÚDO DE ESTUDOS

DISCIPLINAS

METODOLOGIA DE PESQUISA

1- Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação	1.1- Introdução à Pesquisa em Comunicação
2- Projeto Experimental	2.1- Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

4- Administração em Publicidade e Propaganda	4.1- Introdução à Publicidade
5- Seminários Curriculares	5.1- Seminários I 5.2- Seminários II
6- Artes Visuais	6.1- Comunicação Visual I 6.2- Oficina da Forma
7- Computação Gráfica	7.1- Produção Digital I
8- Criação	8.1- Processo de Criação em Publicidade 8.2- Realização de Campanha Publicitária
9- Ética e Legislação Publicitária	9.1- Ética e Legislação Publicitária
10- Marketing	10.1- Marketing I
11- Mercadologia	11.1- Pesquisa de Mercado
12- Mídia	12.1- Mídia I
13- Planejamento de Campanha	13.1- Planejamento de Campanha
14- Práticas e Produção Audiovisual	14.1- Introdução às Técnicas de Som e Imagem 14.2- Produção Audiovisual I
15- Texto Publicitário	15.1- Linguagens do Texto Publicitário nas Mídias

DISCIPLINAS/ATIVIDADES OPTATIVAS

Art. 3º - São Disciplinas/Atividades optativas as abaixo relacionadas:

CONTEÚDO DE ESTUDOS	DISCIPLINAS
1- Criação	1.1- Laboratório Criativo de Propaganda 1.2- Espaço Urbano e Criação Publicitária 1.3- Criação Publicitária em Mídia Impressa 1.4- Arte Publicitária 1.5- Criação e Produção Gráfica 1.6- Planejamento de Propaganda
2- Atividades de Extensão	2.1- Atividades em Projeto de Extensão I 2.2- Atividades em Projeto de Extensão II 2.3- Atividades em Projeto de Extensão III 2.4- Atividades em Projeto de Extensão IV 2.5- Atividades em Projeto de Extensão V 2.6- Atividades em Projeto de Extensão VI 2.7- Atividades em Projeto de Extensão VII
3- Artes Visuais	3.1- Sistema de Identidade Visual 3.2- Técnicas de Visualização 3.3- Planejamento de Cartazes 3.4- Planejamento de Embalagens 3.5- Oficina de Ilustração 3.6- Agência Laboratório I – Planejamento 3.7- Agência Laboratório II – Criação 3.8- Agência Laboratório III – Veiculação 3.9- Análise dos Sistemas Visuais 3.10- Comunicação Visual II 3.11- Comunicação Visual 3.12- Comunicação Visual III 3.13- Comunicação Visual IV 3.14- Vídeo Arte 3.15- Imaginário Coletivo e Criação Cinematográfica 3.16- Desenho Livre 3.17- Fundamentos das Artes Audiovisuais
4- Prática de Produção Audiovisual	4.1- Elementos de Propaganda 4.2- Produção Audiovisual II 4.3- Produção em Rádio, TV e Cinema I 4.4- Produção em Rádio, TV e Cinema II
5- Computação Gráfica	5.1- Produção Digital II 5.2- Oficina de Software Gráfico I 5.3- Oficina de Software Gráfico II 5.4- Digitalização e Tratamento de Imagens 5.5- Processamento de Textos e Imagens 5.6- Pintura em Computador 5.7- Computação Gráfica em Arte

6- Marketing	6.1- Marketing Publicitário 6.2- Marketing Social 6.3- Marketing e Tecnologias de Informação 6.4- Marketing 6.5- Marketing II 6.6- Marketing Cultural
7- Administração em Publicidade e Propaganda	7.1- Promoção de Vendas e Merchandising 7.2- Política e Administração de Agência de Propaganda 7.3- Promoção de Vendas 7.4- Merchandising 7.5- Administração, Atendimento e Tráfego
8- Texto Publicitário	8.1- Redação Publicitária para Mídia Impressa 8.2- Redação Publicitária para Mídia Eletrônica I 8.3- Redação Publicitária para Mídia Eletrônica II 8.4- Redação Publicitária I 8.5- Redação Publicitária II – Mídia Impressa 8.6- Redação Publicitária III – Rádio 8.7- Rádio Publicitária IV – TV e Cinema 8.8- Redação Publicitária V – Mídia Eletrônica
9- Fotografia	9.1- Fotografia de Publicidade 9.2- Introdução à Fotografia 9.3- História da Fotografia 9.4- Oficina de Fotografia
10- História da Comunicação	10.1- História da Publicidade 10.2- História da Comunicação 10.3- História do Rádio e da TV 10.4- História da Imprensa
11- Mídia	11.1- Mídia II 11.2- Mídia
12- Semiologia	12.1- Semiologia da Imagem 12.2- Semiologia da Imagem I 12.3- Lingüística XVI (Estudos da Linguagem)
13- Teoria da Comunicação	13.1- Ciências e Comunicação 13.2- Comunicação e Política I 13.3- Filosofia e Comunicação 13.4- Linguagem e Poder I 13.5- Teoria da Recepção 13.6- Tópicos Especiais em Filosofia e Comunicação I 13.7- Tópicos Especiais em Filosofia e Comunicação II
14- Pesquisa em Publicidade	14.1- Tópicos Especiais em Comunicação e Publicidade 14.2- Análise do Anúncio 14.3- Análise dos Meios Audiovisuais na Propaganda
15- Estética e Cultura de Massa	15.1- Estética da Comunicação

16- Linguagem Hipertextual	16.1- Linguagens Hipertextuais
17- Design Editorial	17.1- Diagramação 17.2- Planejamento Visual Digital 17.3- Produção Gráfica Impressa 17.4- Produção Gráfico-Editorial 17.5- Tópicos Especiais em Planejamento Visual e Produção Gráfica I 17.6- Tópicos Especiais em Planejamento Visual e Produção Gráfica II
18- Hipermídia	18.1- Edição Hipermídia 18.2- Tópicos Especiais sobre Hipermídia I 18.3- Tópicos Especiais sobre Hipermídia II
19- Mídia Audiovisual	19.1- Técnica e Estética da Voz em Comunicação 19.2- Tópicos Especiais sobre o Audiovisual I 19.3- Tópicos Especiais sobre o Audiovisual II 19.4- Crítica de Televisão 19.5- Linguagens e Técnicas do Documentário em Vídeo 19.6- Edição para Meios Audiovisuais 19.7- Linguagens e Técnicas Audiovisuais 19.8- Teoria e Técnicas de Redação para Meios Audiovisuais
20- Mídia e Cultura	20.1- Comunicação e Cultura Global 20.2- Teorias da Cultura de Massa
21- Antropologia Cultural	21.1- Cultura Brasileira e Comunicação 21.2- Cultura Brasileira II 21.3- Antropologia Cultural I
22- Mídia e Sociedade	22.1- Comunicação e Política 22.2- Jornalismo e Criminologia 22.3- Mídia e Religião 22.4- Mídia e Movimentos Sociais 22.5- Seminários sobre Jornalismo e Vida Urbana 22.6- Seminários sobre Políticas da Comunicação 22.7- Seminários sobre Estudos da Recepção
23- Técnicas de Redação	23.1- Oficina de Textos I
24- Mídia Sonora	24.1- Locução e Edição Radiofônicas 24.2- Documentário de Rádio 24.3- Produção em Mídia Sonora 24.4- Rádio Comunitária 24.5- Rádio Educativa 24.6- Técnicas de Radiodrama 24.7- Tópicos Especiais sobre Rádio I 24.8- Tópicos Especiais sobre Rádio II
25- Planejamento em Comunicação	25.1- Comunicação Institucional
26- Teorias e Ética do Jornalismo	26.1- Jornalismo Comparado

27- Práticas de Design Editorial	27.1- Oficina de Produção Gráfica I 27.2- Oficina de Produção Gráfica II 27.3- Oficina de Publicações Digitais
28- Práticas de Produção em Mídia Sonora	28.1- Oficina de Produção Radiofônica 28.2- Oficina de Rádio I 28.3- Oficina de Rádio II
29- Práticas de Produção Hiperídia	29.1- Publicações Hiperídia I 29.2- Publicações Hiperídia II
30- História	30.1- História Econômica e Social da América Latina 30.2- História da Cultura, Mentalidades e Ideologias no Brasil República 30.3- História Social da Ciência 30.4- História do Pensamento Econômico Brasileiro
31- Comunicação Comparada	31.1- Comunicação e Cultura Brasileira 31.2- Comunicação e Teatro 31.3- Comunicação e Vida Cultural 31.4- Introdução à Ficção Científica 31.5- Tópicos Especiais em Sociologia e Comunicação I 31.6- Tópicos Especiais em Sociologia e Comunicação II
32- Cultura Popular	32.1- Cultura Popular
33- Linguagens Midiáticas	33.1- Semiótica da Imagem 33.2- Linguagens Não-Verbais 33.3- Teoria da Imagem 33.4- Linguagens Publicitárias 33.5- Linguagens Midiáticas 33.6- Oficina de Narrativas Midiáticas I 33.7- Programas de Televidas
34- Ética e Mídia	34.1- Mídia e Direitos Autorais
35- Gestão Midiática	35.1- Introdução às Pesquisas de Opinião 35.2- Técnicas Avançadas de Pesquisa de Opinião 35.3- Economia Política da Indústria do Audiovisual 35.4- Gestão da Mídia Digital 35.5- Televisão e Poder
36- Tecnologias da Comunicação	36.1- Comércio Eletrônico 36.2- Artes Digitais I 36.3- Fotografia Digital 36.4- Introdução às Tecnologias da Comunicação
37- Comunicação, Cultura e História	37.1- Comunicação e Cultura
38- Estudos Lingüísticos	38.1- Lingüística XIX (Introdução à Lingüística) 38.2- Lingüística XV

39- Economia	39.1- Economia do Setor Público 39.2- Desenvolvimento Socioeconômico
40- Geografia	40.1- Geografia dos Blocos Mundiais de Poder 40.2- Geografia Econômica 40.3- Geografia da População 40.4- Formação Socioespacial Brasileira 40.5- Geografia Urbana
41- Filosofia	41.1- Filosofia da Arte 41.2- Filosofia Geral III 41.3- Ética 41.4- Arte e Pensamento
42- Antropologia	42.1- Antropologia e Semiótica 42.2- Antropologia Visual 42.3- Antropologia do Gênero 42.4- Pensamento Social Brasileiro 42.5- Antropologia e Diversidade Cultural 42.6- Antropologia da Arte 42.7- Antropologia da Linguagem 42.8- Antropologia do Conhecimento
43- Sociologia	43.1- Sociologia do Trabalho 43.2- Sociologia do Conhecimento 43.3- Sociologia das Relações Raciais 43.4- Introdução à Sociologia 43.5- Sociologia das Relações de Gênero 43.6- Sociologia da Vida Cotidiana 43.7- Sociologia da Pós-modernidade 43.8- Sociologia da Arte 43.9- Ideologia e Consciência 43.10- Sociologia da Literatura 43.11- Religião e Sociedade 43.12- Linguagem e Poder 43.13- Sociologia e Comunicação II 43.14- Linguagem e Poder
44- Ciência Política	44.1- Propaganda Política 44.2- Teoria das Ideologias I 44.3- Relações Internacionais I
45- Psicologia Social	45.1- Meios de Comunicação de Massa e Produção de Subjetividades 45.2- Psicologia e História Social 45.3- Teorias Contemporâneas da Subjetividade I 45.4- Teorias Contemporâneas da Subjetividade II 45.5- Linguagem e Subjetividade 45.6- Linguagem 45.7- Pensamento e Inteligência 45.8- Motivação e Emoção 45.9- Percepção 45.10- Psicologia Geral III

	45.11- Psicologia Geral I
	45.12- Psicologia Social III
	45.13- Grupos, Coletivos e Instituições II
	45.14- Grupos, Coletivos e Instituições III
46- História da Arte	46.1- Teoria da Arte
	46.2- Arte Brasileira e Cultura Contemporânea
	46.3- História da Arte VI
47- Análise do Filme	47.1- Cinema e Memória Popular
	47.2- Cinema e Literatura
	47.3- Estética e Cultura I
	47.4- Estética e Cultura II
48- História do Cinema e do Audiovisual	48.1- Cinema Latino Americano
	48.2- História do Cinema Brasileiro
	48.3- História do Cinema Mundial
49- Televisão e Vídeo	49.1- Vídeo Documentário, Educativo e Instrucional I
	49.2- Televisão e Vídeo
	49.3- Cinematografia Eletrônica
50- Fotografia e Iluminação em Cinema e Audiovisual	50.1- Fotografia e Iluminação
51- Argumento e Roteiro	51.1- Argumento e Roteiro
52- Edição em Cinema e Audiovisual	52.1- Edição de Vídeo
	52.2- Edição de Vídeo I
	52.3- Edição de Vídeo II
53- Produção em Cinema e Audiovisual	53.1- Coordenação de Produção Audiovisual
54- Estatística	54.1- Estatística Básica Aplicada às Ciências Humanas
	54.2- Levantamento Estatístico
	54.3- Estatística Computacional I
	54.4- Tópicos de Estatística Aplicados às Ciências Humanas I
	54.5- Tópicos de Estatística Aplicados às Ciências Humanas II
55- Teorias da Comunicação	55.1- Comunicação e Estudos Culturais
56- Jornalismo Especializado	56.1- Jornalismo Científico
	56.2- Jornalismo Internacional
	56.3- Jornalismo Esportivo
	56.4- Jornalismo Gráfico
57- Mídia Impressa	57.1- Reportagem Especial
	57.2- Redação e Edição de Jornal Diário
	57.3- Redação e Edição de Revistas
	57.4- Edição de Veículos Institucionais
	57.5- Tópicos Especiais sobre Mídia Impressa I
	57.6- Tópicos Especiais sobre Mídia Impressa II

58- Teoria e Linguagem do Cinema e do Audiovisual 58.1- Cinema Documentário

59- Planejamento Cultural 59.1- Produção Cultural Popular
59.2- Preservação do Patrimônio Cultural

Art. 4º- São Atividades Acadêmicas Curriculares as abaixo relacionadas:

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1- Atividades Acadêmicas Curriculares | 1.1- Atividade de Campo I |
| | 1.2- Atividade de Campo II |
| | 1.3- Seminários e Eventos I |
| | 1.4- Seminários e Eventos II |
| | 1.5- Eletivas I |
| | 1.6- Eletivas II |
| | 1.7- Iniciação à Docência, Pesquisa e Extensão I |
| | 1.8- Iniciação à Docência, Pesquisa e Extensão II |
| | 1.9- Voluntariado Social I |
| | 1.10- Voluntariado Social II |
| | 1.11- Estágio I |
| | 1.12- Estágio II |
| | 1.13- Atividade Complementar I |
| | 1.14- Atividade Complementar II |

Art. 5º - O currículo de que trata esta Resolução será cumprido num tempo de 1.830 horas de disciplinas obrigatórias, sendo 780 horas do Núcleo de Formação Específica e 1.050 horas do Núcleo de Formação Complementar e ainda 930 horas de disciplinas/atividades optativas, perfazendo um total de 2.760 horas.

Parágrafo Primeiro: das 1050 horas do Núcleo de Formação Complementar, 180 horas serão destinadas ao Projeto Experimental.

Parágrafo Segundo: dentre as 930 horas previstas para as disciplinas/atividades optativas, até 120 horas poderão ser substituídas por Atividades Acadêmicas Curriculares definidas no artigo 4º, ou outras Atividades que poderão ser definidas e aprovadas pelo colegiado do Curso de Comunicação Social;

Parágrafo Terceiro: a carga horária total para integralização curricular será de 2.760 horas, com a seguinte duração em períodos letivos.

a) Mínima: 08 períodos

b) Média: 10 períodos

c) Máxima: 16 períodos

Art. 6º - A presente Resolução entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Sala das Reuniões, 12 de janeiro de 2005.

CÍCERO MAURO FIALHO RODRIGUES
Presidente

De acordo:

CÍCERO MAURO FIALHO RODRIGUES
Reitor
#####

Republicar por ter saído com incorreção.

RESOLUÇÃO Nº 191/2005

EMENTA: Estabelece Ajuste Curricular no Currículo Pleno do Curso de Graduação em Biomedicina – habilitação em Pesquisa Científica, aprovado pela Resolução n.º 32/2003, deste Conselho.

O CONSELHO DE ENSINO E PESQUISA da UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE, no uso de suas atribuições e considerando o que consta no processo nº 23069.005596/05-68,

RESOLVE:

Art. 1º - Ficam alterados os itens 1.1 e 1.2 do Núcleo de Formação Complementar do Artigo 2º da Resolução n.º 32/2003, deste Conselho, que estabelece o Currículo Pleno do Curso de Graduação em Biomedicina – habilitação em Pesquisa Científica:

- Substituir a disciplina **Estágio Curricular Obrigatório I** por *Estágio Curricular Obrigatório I em Pesquisa Científica*;
- Substituir a disciplina **Estágio Curricular Obrigatório II** por *Estágio Curricular Obrigatório II em Pesquisa Científica*.

Art. 2º - A presente Resolução entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Sala das Reuniões, 03 de agosto de 2005.

CÍCERO MAURO FIALHO RODRIGUES
Presidente

De acordo:

CÍCERO MAURO FIALHO RODRIGUES
Reitor
#####

Republicar por ter saído incorreta.

RESOLUÇÃO Nº 202/2005

EMENTA: Estabelece o Currículo do Curso de Graduação em Administração de Empresas-Volta Redonda.

O CONSELHO DE ENSINO E PESQUISA da UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE, no uso de suas atribuições e considerando o que consta no Processo n.º 23069.011044/05-99.

RESOLVE:

Art.1º - O Currículo Pleno do Curso de Graduação em Administração de Empresas compreende conteúdo de estudos, disciplinas obrigatórias e disciplinas/atividades optativas.

Art. 2º - São disciplinas obrigatórias as abaixo relacionadas.

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS**FORMAÇÃO BÁSICA****CONTEÚDOS DE ESTUDOS****DISCIPLINAS**

1- Comunicação e Expressão	1.1- Comunicação Escrita e Oral em Português 1.2- Comunicação Escrita e Oral em Inglês I 1.3- Comunicação Escrita e Oral em Inglês II
2- Sociologia e Antropologia	2.1- Sociologia das Organizações 2.2- Seminário de Integração 2.3- Metodologia da Pesquisa
3- Psicologia e Comportamento	3.1- Psicologia das Organizações 3.2- Comportamento Organizacional
4- Filosofia e Política	4.1- Ética Geral e Profissional
5- Economia	5.1- Introdução à Teoria Econômica 5.2- Economia e Mercados 5.3- Economia Brasileira Contemporânea
6- Contabilidade	6.1- Contabilidade Geral 6.2- Contabilidade e Análise de Custos 6.3- Contabilidade Gerencial
7- Ciências Jurídicas	7.1- Instituições de Direito Público e Privado 7.2- Direito Empresarial e Societário
8- Tecnologias da Comunicação e da Informação	8.1- Informática Aplicada à Administração

FORMAÇÃO PROFISSIONAL**CONTEÚDO DE ESTUDOS****DISCIPLINAS**

1- Teoria da Administração e das Organizações	1.1- Empreendedorismo 1.2- Fundamentos da Administração e Modelos de Gestão 1.3- Gestão de Processos 1.4- Estratégia Empresarial 1.5- Responsabilidade Social e Corporativa
2- Administração de Recursos Humanos	2.1- Gestão de Pessoas 2.2- Negociação Empresarial 2.3- Gestão do Conhecimento e Inovação
3- Administração de Mercados e Marketing	3.1- Administração de Mercados e Marketing
4- Administração de Material	4.1- Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais
5- Administração da Produção e Logística	5.1- Administração da Produção e Logística
6- Administração Financeira e Orçamentária	6.1- Administração Financeira e Orçamentária 6.2- Gerenciamento de Riscos
7- Sistemas de Informações	7.1- Administração de Sistemas de Informações
8- Planejamento Estratégico e Serviços	8.1- Planejamento Estratégico 8.2- Gestão de Projetos 8.3- Gestão da Qualidade em Serviços 8.4- Projeto de Pesquisa I (Empresas Simuladas) 8.5- Projeto de Pesquisa II (Empresas Simuladas)
9- Estágio Curricular	9.1- Estágio Curricular Supervisionado I 9.2- Estágio Curricular Supervisionado II
10- Trabalho de Conclusão de Curso	10.1- Trabalho de Conclusão de Curso

ESTUDOS QUANTITATIVOS E SUAS TECNOLOGIAS**CONTEÚDOS DE ESTUDOS****DISCIPLINAS**

1- Modelos Matemáticos e Estatísticos	1.1- Matemática I 1.2- Matemática II 1.3- Matemática Financeira 1.4- Princípios de Estatística 1.5- Estatística Aplicada à Administração
---------------------------------------	--

DISCIPLINAS/ATIVIDADES OPTATIVAS

Art. 3º - São disciplinas/atividades optativas as abaixo relacionadas:

CONTEÚDO DE ESTUDOS	DISCIPLINAS
1- Atividades Complementares	1.1-Monitoria 1.2-Iniciação Científica 1.3-Participação em Empresas Juniores 1.4-Estágio Curricular Não Obrigatório 1.5-Disciplinas de Pós-Graduação 1.6-Participação em Eventos 1.7-Iniciação à Docência 1.8- Vivência Profissional 1.9- Desenvolvimento de Material Didático 1.10- Atividades de Extensão 1.11- Publicações Nacionais 1.12- Publicações Internacionais 1.13- Apresentação de Trabalhos em Eventos

Art. 4º - O currículo de que trata esta Resolução será cumprido num tempo de 2.460 horas de disciplinas obrigatórias, sendo 750 horas de Conteúdos de Formação Básica, 1.410 horas de Conteúdos de Formação Profissional e 300 horas de disciplinas de Conteúdos de Estudos Quantitativos e suas Tecnologias, e, ainda, 540 horas de Conteúdos de Formação Complementar, sendo 300 horas de Atividades Acadêmicas Curriculares e 240 horas de Disciplinas Eletivas perfazendo um total de 3.000 horas.

Parágrafo Primeiro: das 1.410 horas da Formação Profissional, 300 horas serão destinadas ao Estágio Supervisionado em Administração de Empresas e 60 horas serão destinadas ao desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Cursos.

Parágrafo Segundo: dentre as 540 horas destinadas ao desenvolvimento das disciplinas/atividades optativas o aluno deverá cursar 300 horas de Atividades Acadêmicas Curriculares e 240 horas de Disciplinas Eletivas.

Parágrafo Quarto: a carga horária total para integralização curricular de 3000 horas, terá a seguinte duração em períodos letivos:

- a) Mínima: 08 períodos
- b) Média: 10 períodos
- c) Máxima: 16 períodos

Art. 5º - A presente Resolução entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Sala das Reuniões, 17 de agosto de 2005.

ANTONIO JOSÉ DOS SANTOS PEÇANHA
Presidente em exercício

De acordo:

CÍCERO MAURO FIALHO RODRIGUES
Reitor
#####

RESOLUÇÃO Nº 206/2005

EMENTA: Aprovação do Primeiro Termo Aditivo ao Convênio assinado entre a UFF e o Colégio Naval, representando a Marinha do Brasil.

O CONSELHO DE ENSINO E PESQUISA da UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE, no uso de suas atribuições estatutárias e regimentais, tendo em vista os termos da Mensagem nº 271/2005, do Magnífico Reitor, e considerando o que mais consta do Processo nº 23069.003469/03-62,

RESOLVE:

Art. 1º - Fica aprovada, no âmbito da competência deste Conselho, a minuta anexa ao processo em referência, ao Primeiro Termo Aditivo ao Convênio, assinado em 18 de setembro de 2003, entre a Universidade Federal Fluminense – UFF e o Colégio Naval, representando a Marinha do Brasil, objetivando alterar a CLAUSULA DÉCIMA SEGUNDA – DO PRAZO E RESCISÃO DO CONVÊNIO do acordo inicial, que passa a ter a seguinte redação: “O presente Convênio entra em vigor em 18/09/2005 e encerra-se 12 (doze) meses após, em 17/09/2006, podendo ser prorrogado até 24 (vinte e quatro) meses e ainda rescindido pelos partícipes a qualquer tempo”.

Art. 2º - A presente Resolução entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Sala das Reuniões, 17 de agosto de 2005.

ANTONIO JOSÉ DOS SANTOS PEÇANHA
Presidente em exercício

De acordo:

CÍCERO MAURO FIALHO RODRIGUES
Reitor
#####

OBS.: Republicar por ter saído incorreto.

INDICAÇÃO Nº 09/2005

O CONSELHO UNIVERSITÁRIO da UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE, no uso de suas atribuições, tendo em vista a proposta apresentada pelos conselheiros FRANCISCO DE ASSIS PALHARINI, LIVIA MARIA FREITAS REIS e MARCIA PESSANHA e,

. CONSIDERANDO o estado caótico e deplorável em que se encontra há vários anos a via pública que dá acesso à entrada principal do campus da UFF no Gragoatá;

. CONSIDERANDO os transtornos que causa ao trânsito de veículos e de pessoas que se dirigem diariamente ao campus, em consequência da ocupação por ônibus e vans que estacionam na referida via, pelo comércio de resíduos recicláveis que ali acontece, pela ocupação da calçada a parte da rua por barracos ou habitações precárias dos recicladores de resíduo sólido, pela utilização de bicas d'água pelos lavadores de carro que se localizam em área contígua e pertencente ao município, pela colocação de material de obras na calçada pela empresa que está construindo o *shopping* da estação cantareira, pela ocupação indiscriminada da praça São Domingos e adjacências por ambulantes e vans;

. CONSIDERANDO que a existência de um posto comercial, com respectivo depósito, nas cercanias do campus, estimula a ocupação da rua, inclusive com moradias, por recicladores de resíduos sólidos;

. CONSIDERANDO que a responsabilidade pela situação dos moradores de rua que ali se acomodam é do Estado e da Prefeitura, e não da Universidade;

. CONSIDERANDO a existência de risco de acidentes de carro, com atropelamento dos transeuntes, por conta do trânsito caótico ali existente;

. CONSIDERANDO o descaso com que a Prefeitura de Niterói trata as questões relativas a urbanização do entorno ao campus da UFF no Gragoatá, desde a sua implantação definitiva em 1989 (lembre-se o antigo valão, a formação de favela na área reservada para o caminho Niemayer, construção de edificações em área pública, iluminação e segurança insuficiente na área contígua ao Campus, transporte público precário por vários anos, focos de mosquito, matagal, abandono do antigo prédio da estação da Cantareira).

INDICA ao Magnífico Reitor que promova gestões imediatas e com toda a firmeza necessária junto à Prefeitura de Niterói e outras autoridades instituídas visando:

1. Manifestar ao Prefeito de Niterói a insatisfação do conselho universitário com o estado caótico e deplorável da via que dá acesso à entrada do Campus do Gragoatá.
2. Cassar a licença para o funcionário do depósito e comércio de resíduos sólidos, existentes nas cercanias do campus.
3. Colocar placas de sinalização proibindo o estacionamento de veículos de qualquer natureza na via pública de acesso ao campus.
4. Multar a construtora responsável pela construção do Shopping Cantareira quando da ocupação das calçadas com material de obras ou impedimento do trânsito.
5. Melhorar a iluminação pública da referida via de acesso.
6. Melhorar a iluminação pública do trajeto Campus-Barcas.
7. Organizar o comércio de ambulantes na Praça São Domingos.
8. Colocar um semáforo no cruzamento que dá início a via de acesso ao Campus.
9. Remover o mato existente na área do entorno.
10. Remover para local digno os moradores de rua ali instalados.

Sala das reuniões, 27 de julho de 2005.

CÍCERO MAURO FIALHO RODRIGUES

Reitor

#####